



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

“TẬP ĐOÀN HOA SEN ĐÃ HOÀN THÀNH XUẤT SẮC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN TRONG GIAI ĐOẠN 05 NĂM VỚI SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ VƯỢT XA 1.000.000 TẤN THÀNH PHẨM, DOANH THU THUẦN ĐẠT HƠN 1 TỶ ĐÔ-LA MỸ VÀ LỢI NHUẬN SAU THUẾ VƯỢT 1.000 TỶ ĐỒNG.”

SẢN LƯỢNG TIÊU THỤ

1,6 TRIỆU TẤN
TRONG NĐTC 2016-2017

DOANH THU THUẦN

26.149
Tỷ đồng

LỢI NHUẬN SAU THUẾ

1.332
Tỷ đồng



Kính thưa Quý vị cổ đông,

Bức tranh thị trường ngành thép năm 2017 khép lại với nhiều diễn biến phức tạp. Giá thép nguyên liệu biến động liên tục, khó dự báo. Kênh tiêu thụ trong nước đối mặt với áp lực cạnh tranh khốc liệt, trong khi kênh xuất khẩu bị cản trở bởi rào cản thương mại từ các thị trường lớn trên thế giới. Bên cạnh đó, thiên tai, bão lũ và những hiện tượng thời tiết cực đoan cũng phần nào ảnh hưởng đến nhu cầu của người tiêu dùng.

Trước bối cảnh đó, Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn Hoa Sen đã cố gắng một cách tốt nhất, tập trung cao độ các nguồn lực để hoàn thành các chỉ tiêu, kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông giao phó.

Những nỗ lực trên đã góp phần mang lại cho Tập đoàn Hoa Sen một năm kinh doanh thành công. Kết thúc NĐTC 2016 – 2017, chỉ tiêu sản lượng tiêu thụ và doanh thu thuần vượt xa kế hoạch đề ra. Cụ thể, sản lượng tiêu thụ thành phẩm đạt 1.559.007 tấn, vượt 5% kế hoạch, tăng trưởng 25% so với cùng kỳ. Doanh thu thuần đạt 26.149 tỷ đồng, tương đương với 1,1 tỷ đô-la Mỹ, vượt 14% kế hoạch, tăng trưởng 46% so với cùng kỳ.

Riêng đối với chỉ tiêu lợi nhuận, mặc dù phải đối phó với những diễn biến bất lợi của giá nguyên liệu làm ảnh hưởng đến biên lợi nhuận, chúng ta vẫn nỗ lực đạt 1.332 tỷ đồng, hoàn thành 81% kế hoạch, tốc độ tăng trưởng bình quân kép trong 5 NĐTC gần nhất đạt 23,1%, đây là mức tăng trưởng khá cao so với mặt bằng chung của ngành thép.

Với kết quả kinh doanh nêu trên, Tập đoàn Hoa Sen tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu tại thị trường nội địa với hệ thống phân phối liên tục được mở rộng lên gần 400 chi nhánh/cửa hàng bán lẻ, sản phẩm có mặt tại nhiều công trình và dự án xây dựng lớn, chiếm hơn 30% thị phần tôn mạ và gần 20% thị phần ống thép. Bên cạnh đó, thị trường xuất khẩu cũng phát triển đến hơn 70 Quốc gia/vùng lãnh thổ.

Trong NDTC 2016 – 2017, Tập đoàn cũng đã hoàn thành nhiều Dự án sản xuất tại khu vực Miền Bắc và Miền Trung, góp phần tận dụng và phát huy lợi thế cạnh tranh về vị trí địa lý, tăng cường hiệu quả cung ứng – vận chuyển, đáp ứng nhanh nhu cầu tiêu thụ trên cả nước. Bên cạnh đó, việc đưa hệ thống ERP vào vận hành chính thức từ tháng 10/2017 đã nâng cao sự đồng bộ và chuẩn hóa trong các hoạt động nghiệp vụ, tạo tiền đề cho việc ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ nhu cầu phát triển trong tương lai.

Năm 2017 khép lại giai đoạn nhiệm kỳ 2013 – 2018 của Hội đồng Quản trị. Nhìn lại chặng đường vừa qua, chúng ta có thể tự hào khẳng định rằng: Tập đoàn Hoa Sen đã hoàn thành xuất sắc mục tiêu phát triển trong giai đoạn 05 năm với sản lượng tiêu thụ vượt xa 1.000.000 tấn thành phẩm, doanh thu thuần đạt hơn 1 tỷ Đô-la Mỹ và lợi nhuận sau thuế vượt mốc 1.000 tỷ đồng.

Bước sang năm 2018, kịch bản thị trường ngành thép được dự báo sẽ tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường. Do đó, để chuẩn bị ứng phó với những khó khăn, thách thức, Hội đồng Quản trị đặt mục tiêu tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Hoàn thiện và tái cấu trúc hệ thống quản trị theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, phát huy tính năng động sáng tạo của đội ngũ lãnh đạo trẻ, chủ chốt.
- Chú trọng vào thị trường nội địa mà trọng tâm là phát triển nhanh hệ thống chi nhánh/cửa hàng bán lẻ trên cả nước, song song với việc củng cố hiệu quả quản trị trên toàn hệ thống phân phối.
- Nhanh chóng hoàn thành và sớm đưa các Dự án sản xuất đi vào hoạt động, kết hợp với việc cải tiến kỹ thuật, công nghệ, nâng tỷ lệ hàng chính phẩm, gia tăng năng lực sản xuất.
- Thực hiện chiến lược truyền thông sáng tạo, hợp lý, nhằm phát triển hình ảnh, thương hiệu của Tập đoàn.

Năm 2018 cũng khởi đầu một giai đoạn nhiệm kỳ mới của Hội đồng Quản trị. Do vậy, Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên phải chung sức, đồng lòng và nỗ lực tối đa để hoàn thành các mục tiêu, kế hoạch, đảm bảo sự tăng trưởng ổn định, tạo tiền đề cho những bước tiến mạnh mẽ trong tương lai. Với bộ máy quản trị hiệu quả, cùng chiến lược phát triển đúng đắn và đội ngũ nhân lực trẻ, chuyên nghiệp, thấm nhuần văn hóa “Trung thực – Cộng đồng – Phát triển”, Hội đồng Quản trị vững tin vào những thắng lợi mà chúng ta sẽ gặt hái được.

Thay mặt Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoa Sen, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc tới Quý Cổ đông đã luôn tin tưởng, ủng hộ chúng tôi. Hy vọng rằng, Quý vị sẽ tiếp tục kế vai sát cánh cùng chúng tôi vì sự thịnh vượng cho tất cả chúng ta.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.
Trân trọng cảm ơn.

Chủ tịch Hội đồng Quản trị.



LÊ PHƯỚC VŨ

KÊNH TIÊU THỤ RỘNG KHẮP

70

QUỐC GIA / VÙNG LÃNH THỔ





“ Tập đoàn Hoa Sen tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu tại thị trường nội địa với hệ thống phân phối liên tục được mở rộng lên gần 400 chi nhánh/cửa hàng bán lẻ, sản phẩm có mặt tại nhiều công trình và dự án xây dựng lớn, chiếm hơn 30% thị phần tôn mạ và gần 20% thị phần ống thép. Bên cạnh đó, thị trường xuất khẩu cũng phát triển đến hơn 70 Quốc gia/vùng lãnh thổ. ”